



GYMSPACE Swoszowice
Ul. Myślenicka 133
30-698 Kraków
www.gymspace.pl
info@gymspace.pl
tel. 575 765 123

GYMSPACE Prądnik
Ul. Pociuszka 3
31-408 Kraków
www.gymspace.pl
info@gymspace.pl
tel. 575 765 321

REGULAMIN KONKURSU „Trenuj z Gymspace w domu”

§ 1 NAZWA I CEL KONKURSU

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Trenuj z Gymspace w domu” (dalej: „Konkurs”).
2. Celem Konkursu jest propagowanie wśród dzieci i młodzieży zamiłowania do aktywności fizycznej i kreatywnego zachęcania do uprawiania sportu.

§ 2 ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu są wspólnicy spółki cywilnej Gymspace Mirosław Kolarczyk Tomasz Zdeb, ul. Myślenicka 133, 30-698 Kraków, NIP: 6793149489 – Mirosław Kolarczyk prowadzący działalność pod firmą Mirosław Kolarczyk S-Projekt, ul. Józefa Sarego 7/11, 31- 047 Kraków, numer NIP: 6761198881 oraz Tomasz Zdeb prowadzący działalność pod firmą Tomasz Zdeb Kraul Wakacje, ul. Tytusa Chałubińskiego 120S, 30-698 Kraków, posiadający numer NIP: 9451227727; adres do korespondencji: info@gymspace.pl, zwani dalej „Organizatorem”.
2. Organizator prowadzi centra edukacyjno-sportowe pod marką Gymspace, zlokalizowane:
 - a. pod adresem: ul. Myślenicka 133, 30-598 Kraków („Gymspace Swoszowice”),
 - b. pod adresem: ul. Pociuszka 3, 31-408 Kraków („Gymspace Prądnik”),
zwane łącznie dalej („Lokalami”).

§ 3 CZAS TRWANIA KONKURSU

Czas trwania konkursu obejmuje okres od 13 kwietnia 2021 roku, od godziny opublikowania przez Organizatora postu konkursowego w serwisie Facebook do 4 maja 2021 roku, do godziny 23⁵⁹.

§ 4 PODSTAWY PROWADZENIA KONKURSU

1. Organizator udostępni Regulamin na stronie internetowej serwisu społecznościowego <https://www.facebook.com/gymspacekrakow/> oraz w formie pisemnej w Lokalach.
2. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób, ani w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, przeprowadzany, administrowany, stowarzyszony ani powiązany z serwisami społecznościowymi www.facebook.com, www.pinterest.com, www.instagram.com, dostępnymi w sieci Internet odpowiednio pod adresami URL: <http://www.facebook.com>, <http://www.pinterest.com> <http://www.instagram.com>, co oznacza, że serwis Facebook jak również serwis Instagram nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za przeprowadzenie tego Konkursu. W związku z powyższym wszelkie reklamacje związane z przeprowadzeniem konkursu należy zgłaszać bezpośrednio do Organizatora.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 5 UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być osoba niepełnoletnia, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z wyjątkiem osób wymienionych w § 5 ust. 4 Regulaminu, która jest uczestnikiem zajęć edukacyjno-sportowych prowadzonych przez Organizatora w Lokalach lub jest zainteresowana zajęciami edukacyjno-sportowymi prowadzonymi przez Organizatora w Lokalach.
2. Uczestnikiem może być osoba, która łącznie spełnia wszystkie poniżej wskazane przesłanki:
 - a. zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu;
 - b. spełniła warunki przewidziane w treści Regulaminu, w szczególności w odniesieniu do zasad realizacji Zadania konkursowego i dostarczenia stosownych oświadczeń od rodziców/opiekunów prawnych.

3. W celu wzięcia udziału w Konkursie, osoby niepełnoletnie muszą być reprezentowane przez rodziców lub opiekunów prawnych, którzy obowiązani są wyrazić zgodę na uczestniczenie dziecka/osoby pozostającej pod ich opieką w Konkursie poprzez wypełnienie i przekazanie Organizatorowi (w formie pisemnej w Lokalu lub elektronicznej na adres: info@gymspace.pl albo za pośrednictwem <https://wetransfer.com/>) najpóźniej w dniu 4 maja 2021 r., formularza zgody, wg. wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu. W przypadku, w którym Uczestnik z uwagi na niepełnoletniość nie może dokonać konkretnych działań lub czynności samodzielnie, w celu prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, czynności te wykonują jego rodzice / opiekunowie prawni.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin i rodzin Organizatora, tj. ich wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 6 ZASADY KONKURSU

1. Organizator w dniu 13 kwietnia 2021 r. na profilu Organizatora w serwisie Facebook, pod adresem: <https://www.facebook.com/gymspacekrakow> opublikuje post, od opublikowania którego liczony jest czas trwania Konkursu i który będzie podsumowywał krótko zasady Konkursu.
2. Organizator w dniach kolejno:
 - 14.04.2021 r.,
 - 16.04.2021 r.,
 - 18.04.2021 r.,
 - 20.04.2021 r.,
 - 22.04.2021 r.,
 - 24.04.2021 r.,
 - 26.04.2021 r.,
 - 28.04.2021 r.,
 - 30.04.2021 r.,na profilu Organizatora w serwisie Facebook, pod adresem: <https://www.facebook.com/gymspacekrakow> opublikuje posty zawierające filmy prezentujące różne zestawy ćwiczeń, przygotowane przez Organizatora („Posty konkursowe”).
3. Uczestnik, który spełnił przesłanki określone w § 5 ust. 1, 2, 3 Regulaminu wykonuje Zadanie konkursowe, które polega na:
 - a. **wykonaniu estetycznego i kreatywnego zdjęcia zawierającego wizerunek Uczestnika, który wykonuje którykolwiek z treningów zawartych w jednym z Postów konkursowych („Zdjęcie”);**
 - b. **opublikowaniu zdjęcia (o którym mowa w lit. a powyżej) w komentarzu pod jednym z Postów konkursowych wraz z odpowiedzią na pytanie (krótkim kreatywnym opisem wyjaśniającym): Dlaczego aktywność fizyczna jest dla Ciebie ważna?;**
 - c. **przekazaniu / przesłaniu formularza zgody i oświadczeń rodzica/opiekuna prawnego autora pracy zgodnie z załącznikiem nr 1 do Regulaminu, („Zgłoszenie konkursowe”).**
4. W przypadku, w którym Zdjęcie zawiera wizerunek osób trzecich rodzice / opiekunowie prawni Uczestnika złożą w imieniu Uczestnika oświadczenie o posiadaniu odpowiednich zgód / upoważnień do wykorzystywania wizerunku osób trzecich w celach związanych uczestnictwem w Konkursie, w tym upoważnienie do udzielenia zgody Organizatorowi na skorzystanie z wizerunku osób trzecich w zakresie oraz na zasadach analogicznych, jak te wskazane w § 8 Regulaminu.
5. W przypadku zgód i oświadczeń, o których mowa w § 6 ust. 2 lit. c oraz ust. 3, zgłoszenia mogą zostać wysłane w formie zdjęcia/skanu podpisanych dokumentów wraz ze pracą konkursową lub też złożone w formie papierowej w Lokalach, do dnia 4 maja 2021 r.
6. Zgłoszenie nie może naruszać zasad dobrych obyczajów, zawierać treści obelżywych lub powszechnie uznanych za obraźliwe, naruszających prawa osób trzecich lub niezgodnych z prawem polskim, a także w sposób oczywisty godzących w uczucia religijne.
7. Zgłoszenie nie może zawierać oznaczeń marek konkurencyjnych w stosunku do marki Organizatora – Gymspace.
8. Organizator zastrzega, że w przypadku, w którym Zgłoszenie zawiera treści oczywiście naruszające zasady dobrych obyczajów, obelżywe lub powszechnie uznane za obraźliwe, naruszające prawa osób trzecich lub niezgodne z prawem polskim, propagujące spożywanie alkoholu, a także w sposób oczywisty godzące w uczucia religijne zostanie usunięte z uczestnictwa w Konkursie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy nie spełnili wszystkich

wymogów związanych z udziałem w Konkursie, prowadzą jakiegokolwiek działania mające na celu próbę obejścia Regulaminu lub jego naruszenia.

10. W Konkursie można brać udział więcej niż jeden raz, przy czym można otrzymać tylko jedną nagrodę.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE

1. Rodzicie / opiekunowie prawni Laureatów udzielą Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na pracę konkursową - Zdjęcie, z prawem do sublicencji, na okres pięciu (5) lat od dnia wzięcia udziału w Konkursie, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem charakteru sieci Internet.
2. Licencja udzielona zostanie na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie, zwielokrotnienie Zdjęcia poprzez znaną w dacie zawarcia Umowy techniką tradycyjną lub elektroniczną.
 - b. rozpowszechnianie, wprowadzanie Zdjęcia do obrotu w sieci Internet, w tym sieci komunikacji indywidualnej (m.in. serwisach internetowych typu www.youtube.com, serwisach społecznościowych typu www.facebook.com, www.instagram.com, www.pinterest.com), w tym również w formie mailingu oraz newsletteru,
 - c. oddawanie Zdjęcia osobom trzecim do odpłatnego lub nieodpłatnego korzystania, w szczególności najem, dzierżawę lub przez udzielanie licencji na korzystanie ze Zdjęcia lub ich kopii z ograniczeniami wynikającymi z niniejszej licencji,
 - d. wykonywania autorskich praw zależnych do Zdjęcia (w tym opracowań) bez zgody lub zezwolenia Uczestnika.
3. Rodzicie / opiekunowie prawni Uczestników złożą w imieniu Uczestnika oświadczenie o przysługiwaniu pełnych praw majątkowych praw autorskich do Zgłoszenia konkursowego - Zdjęcia i w przypadku skierowania przez jakąkolwiek osobę trzecią roszczeń względem Organizatora w związku z naruszeniem praw autorskich tejże osoby trzeciej, wstąpią w miejsce Organizatora do każdego postępowania toczącego się w związku z takim roszczeniem, a jeśli okaże się to niemożliwe, zobowiązuje się przystąpić od niego po stronie Organizatora.

§ 8 WIZERUNEK

1. Rodzicie / opiekunowie prawni Uczestników, którzy zdecydują się na zamieszczenie na Zdjęciu swojej podobizny („Wizerunek”) udzielą Organizatorowi, na okres pięciu (5) lat nieodpłatnej, zgody na rozpowszechnianie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ich Wizerunku, z uwzględnieniem charakteru sieci Internet wizerunku uwiecznionego w Zgłoszeniu konkursowym.
2. Zgoda na rozpowszechnianie Wizerunku, o której mowa w ust. 1 powyżej dotyczy następujących pól eksploatacji:
 - a. utrwalanie, zwielokrotnienie Wizerunku poprzez znaną w dacie zawarcia Umowy techniką tradycyjną lub elektroniczną.
 - b. rozpowszechnianie, wprowadzanie Wizerunku do obrotu w sieci Internet, w tym sieci komunikacji indywidualnej (m.in. serwisach internetowych typu www.youtube.com, serwisach społecznościowych typu www.facebook.com, www.instagram.com, www.pinterest.com), w tym również w formie mailingu oraz newsletteru,
 - c. oddawanie Wizerunku osobom trzecim do odpłatnego lub nieodpłatnego korzystania, w szczególności najem, dzierżawę lub przez udzielanie licencji na korzystanie z Wizerunku lub jego kopii,
 - d. wykonywania autorskich praw zależnych do Zdjęć (w tym opracowań) bez zgody lub zezwolenia Uczestnika, na których uwieczniono Wizerunek Uczestnika. Zmiany dokonane przez Organizatora w żadnym wypadku nie mogą wpłynąć na takie zmiany w Wizerunku, które mogą zostać odebrane przez zewnętrznego odbiorcę jako zmiany karykaturalne. Zmiany te nie mogą też w żadnym wypadku naruszyć dóbr osobistych Uczestnika.

§ 9 WYBÓR LAUREATÓW KONKURSU

1. W Konkursie przewidziano wybór 1 (jednego) Laureata nagrody głównej („Nagroda główna”), 1 (jednego) Laureata nagrody za zdobycie drugiego miejsca („Druga nagroda”), 1 (jednego) Laureata nagrody za zdobycie trzeciego miejsca („Trzecia nagroda”) oraz 7 (siedmiu) Laureatów nagród dodatkowych („Nagrody dodatkowe”) (łącznie: „Laureaci”) wybranych spośród wszystkich Uczestników.
2. W przypadku przyznawania Nagród spośród wszystkich zgłoszeń Organizator będzie oceniał Zgłoszenie konkursowe z uwzględnieniem kryteriów: estetyki, kreatywności, oryginalności Zdjęcia oraz twórczego ujęcia odpowiedzi na pytanie wskazane w § 6 ust. 3 lit. B powyżej, jak również zgodności z tematem Konkursu.
3. Laureat Nagrody głównej, Laureat Drugiej Nagrody, Laureat Trzeciej Nagrody i Laureaci Nagród dodatkowych zostaną wyłonieni spośród Uczestników, którzy zrealizują Zadanie konkursowe oraz spełniają warunki określone w § 5 ust. 1, 2, 3 Regulaminu.
4. Laureaci zostaną wyłonieni 5 maja 2021 r. przez trzyosobową komisję konkursową powołaną przez Organizatora,

spośród wszystkich zgłoszeń biorących udział w Konkursie.

5. O wyłonieniu Laureatów spośród zgłoszeń Organizator poinformuje w drodze:
 - a. wiadomości prywatnej, poprzez portal Facebook, za pośrednictwem profilu, który dokonał Zgłoszenia konkursowego,
 - b. informacji na profilu Organizatora w portalu Facebook.

§ 10 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano dla Laureatów łącznie 10 (dziesięć) Nagród, w tym: 1 (jedną) Nagrodę główną, 1 (jedną) Drugą nagrodę, 1 (jedną) Trzecią nagrodę i 7 (siedem) Nagród dodatkowych.
2. **Nagroda główna to karnet na zajęcia sportowo-edukacyjne, organizowane przez Organizatora, do wykorzystania w terminie do 30 czerwca 2022r. o wartości 900,00 (dziewięćset i 00/100) złotych.**
3. **Druga nagroda i Trzecia nagroda to zestawy składające się z: koszulki sportowej, bidonu, maskotki oraz smyczy oznaczonych znakiem towarowym Organizatora o łącznej wartości 180,00 (sto osiemdziesiąt i 00/100) złotych.**
4. **Nagrody dodatkowe to bidon lub koszulka sportowa (w zależności od decyzji Laureata) każda o wartości 40,00 (czterdzieści i 00/100) złotych.**
5. Nagrody mogą zostać odebrane w jednym z Lokali Organizatora, określonych w §2 ust. 2 Regulaminu, w terminie do 30 czerwca 2021 r.
6. W celu odbioru nagrody Uczestnik winien stawić się osobiście lub odebrać ją poprzez rodzica lub opiekuna prawnego.
7. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zmiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny jak również zamiany nagrody na inną lub inny produkt pod dokonaniu ich odbioru.
8. Z uwagi na fakt, iż Konkurs to „konkurs z dziedziny sztuki” w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 w Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1387) Organizator informuje, że wartość Nagród wolna jest od podatku dochodowego.

§ 11 TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Skargi i reklamacje związane z funkcjonowaniem Konkursu, a także związane z realizacją korzyści z niego wynikających, mogą zostać złożone pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora: ul. Myślenicka 133, 30-598 Kraków, lub w drodze wiadomości mailowej na adres: info@gymspace.pl.
2. Skarga lub reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny lub adres e-mail oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi lub reklamacji oraz sposób w jaki Uczestnik życzy sobie zostać powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji (list polecony albo wiadomość mailowa).
3. Skargi i reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty doręczenia Organizatorowi. O rozstrzygnięciu Skarżący zostanie poinformowany w wybranej przez Niego formie.

§ 12 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Organizator Konkursu informuje, iż Administratorem danych osobowych ujawnionych w związku z uczestnictwem w Konkursie (dalej: „Dane osobowe”) są wspólnicy spółki cywilnej Gymspace Mirosław Kolarczyk Tomasz Zdeb, ul. Myślenicka 133, 30-698 Kraków, NIP: 6793149489 – Mirosław Kolarczyk prowadzący działalność pod firmą Mirosław Kolarczyk S-Projekt, ul. Józefa Sarego 7/11, 31- 047 Kraków, numer NIP: 6761198881 oraz Tomasz Zdeb prowadzący działalność pod firmą Tomasz Zdeb Kraul Wakacje, ul. Tytusa Chałubińskiego 120S, 30-698 Kraków, posiadający numer NIP: 9451227727, adres do korespondencji: ul. Myślenicka 133, 30-598 Kraków.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda podmiotu danych lub rodzica / opiekuna prawnego). W przypadku złożenia reklamacji przez Uczestnika, dane osobowe przetwarzane będą w celu rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
3. Dane Laureatów konkursu mogą zostać udostępnione podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi hostingowe. Dane laureatów nagród zostaną podane do publicznej wiadomości.
4. Dane osobowe Uczestników nie będą przesyłane do państw trzecich jak również na podstawie tych danych Administrator nie będzie podejmował decyzji w sposób zautomatyzowany.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w okresie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem tego, iż opublikowane

prace nie będą usuwane przez Administratora, a w stosunku do osób, które złożyły reklamację lub skargę przez okres ich rozpatrzenia.

6. Podmiotom danych przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jak również prawo przenoszenia danych.
7. W przypadku, w którym podmiot danych uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia, ma on prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do udziału w Konkursie / otrzymania nagrody.

§ 13 ZMIANY

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków oraz zasad uczestnictwa w Konkursie.
2. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie <https://www.facebook.com/gymspacekrakow/> oraz w Lokalach.



GYMSPACE Swoszowice
Ul. Myślenicka 133
30-698 Kraków
www.gymspace.pl
info@gymspace.pl
tel. 575 765 123

GYMSPACE Prądnik
Ul. Pociuszka 3
31-408 Kraków
www.gymspace.pl
info@gymspace.pl
tel. 575 765 321

ZAŁĄCZNIK NR 1 – WZÓR ZGODY NA UCZESTNICTWO W KONKURSIE

**OŚWIADCZENIE
RODZICA / OPIEKUNA PRAWNEGO
UCZESTNIKA KONKURSU
„Trenuj z Gymspace w domu”**

Niniejszym, w związku z faktem, że uczestnikiem Konkursu _____ (imię i nazwisko Uczestnika) jest osoba niepełnoletnią, jako jego rodzic / opiekun prawny:

- wyrażam zgodę na udział Uczestnika w Konkursie;
- oświadczam, że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu;
- oświadczam, że zgłoszenie konkursowe – Zdjęcie zawiera / nie zawiera wizerunku osób trzecich;
- oświadczam, że jeżeli Zdjęcie zawiera wizerunek osób trzecich to osoby trzecie udzieliły zgody na wykorzystanie ich wizerunków na cele wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestnika oraz na udzielenie w ich imieniu zgody na wykorzystanie ich wizerunku przez Organizatora w zakresie i na zasadach wskazanych w Regulaminie (§ 6 ust. 3), w związku z czym niniejszym takiej zgody udzielam;
- udzielam Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na pracę konkursową –Zdjęcie w zakresie i na zasadach wskazanych w treści Regulaminu (§ 7);
- oświadczam, iż praca konkursowa – Zdjęcie nie narusza praw osób trzecich, zaś w przypadku skierowania przez jakąkolwiek osobę trzecią roszczeń względem Organizatora w związku z naruszeniem praw autorskich tejże osoby trzeciej, wstąpię w miejsce Organizatora do każdego postępowania toczącego się w związku z takim roszczeniem, a jeśli okaże się to niemożliwe, zobowiązuję się przystąpić od niego po stronie Organizatora;
- wyrażam zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika w zakresie i na zasadach wskazanych w treści Regulaminu (§ 8).

data i podpis rodzica / opiekuna prawnego

Niniejszym jako rodzic/opiekun prawny Uczestnika Konkursu wyrażam zgodę na przetwarzania danych osobowych dziecka _____ w związku z jego udziałem w Konkursie. Oświadczam, że zapoznałam/zapoznałem się zawartą Regulaminie klauzulą informacyjną będącą realizacją obowiązku informacyjnego określonego w art. 13 RODO, dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.

data i podpis rodzica / opiekuna prawnego